

<b>Cahier des Charges</b>
---------------------------

Pouvoir adjudicateur :

Chambre Régionale de Métiers et de l'Artisanat de la Corse

---

Représentant du pouvoir adjudicateur :

Monsieur le Président de la Chambre Régionale de Métiers et de l'Artisanat de Corse

---

Objet de la consultation

---

**PRESTATION DE FORMATION**  
**Lot 14 : Domaine de formation : Communication**  
**Corse**

Date de publication

---

L'avis a été publié le 27 janvier 2012

Remise des offres

---

Date limite de réception : le mardi 14 février 2012 à 16 heures

## **ARTICLE 1 : OBJET DU MARCHE – LOT 14**

Dans le cadre de la formation continue des actifs de l'Artisanat de Corse du Sud, la Chambre Régionale de Métiers et de l'Artisanat de Corse en collaboration avec les Organisations Professionnelles de l'Artisanat a pour objectif de former les artisans et leurs salariés au marketing et à la communication dans l'entreprise artisanale.

### Personnes concernées :

Artisans, salariés et conjoint collaborateur

Nombre de jours : 8 jours

Nombre d'heures : 7 heures par jour soit 56 heures pour 8 jours

## **ARTICLE 2 : MISSION DU PRESTATAIRE**

Le prestataire devra mettre en œuvre des formations qui s'exécutent sur la base suivante : **communication et marketing dans l'entreprise artisanale**

La formation pourra également s'exécuter au titre d'une formation individuelle en entreprise. Dans ce cas, le prestataire devra faire apparaître son coût en heure de formation dans le bordereau des prix

## **ARTICLE 3 : DESCRIPTION PEDAGOGIQUE**

Le programme de formation devra comprendre les chapitres suivant :

- stratégie marketing
- techniques de communication
- prospection et prise de rendez-vous
- la démarche commerciale/vente
- bien préparer les foires et salons

Validation de la formation : attestation de stage délivrée aux participants